

Organisation:

Anmeldung

Für die Anmeldung nutzen Sie bitte den Antwortvordruck, den Sie zum Download auf der ZDS-Homepage (<http://www.zds-bonn.de/>) finden.

Zimmerreservierungen vereinbaren Sie bitte direkt mit dem Hotel Döllnsee-Schorfheide in Templin.
Die Teilnahme und Tagungsgetränke sind frei.

Verantwortlich

Zentralverband der Deutschen Schweineproduktion e.V. (ZDS)
Adenauerallee 174
53113 Bonn
Telefon: 0228-91447 40
Fax: 0228-9144745
E-Mail: info@zds-bonn.de
<http://www.zds-bonn.de>

Tagungsort

Hotel Döllnsee-Schorfheide
Döllnkrug 2, 17268 Templin, OT Groß Dölln
Tel. (039882) 63-0 • Fax (039882) 63-402
E-Mail: sales@doellnsee.de
<http://www.doellnsee.de>



Anfahrt:

Hotel Döllnsee-Schorfheide

PKW:

Anfahrt über die A11

Auf der A10 fahren Sie bis zum Dreieck Schwanebeck, dort biegen Sie auf die A11 Richtung Prenzlau ab. Sie verlassen die A11 an der Anschlussstelle Finowfurt. Am Ende der Ausfahrt fahren Sie nach links auf die B167 Richtung Neuruppin bis zur Kreuzung L100 (ehem. B109) /B167 in Zerpenschleuse. Dort biegen Sie nach rechts ab in Richtung Prenzlau. Der L100 folgen Sie nach Groß Schönebeck. Genau 10 km nach dem Ortsausgangsschild Groß Schönebeck geht es links nach Groß Dölln und rechts zum Hotel Döllnsee-Schorfheide.

Anfahrt über die L100

Von Berlin-Stadtmitte (L100/A114): Sie verlassen Berlin über die A114 (Fortsetzung der Prenzlauer Allee) und nehmen die dritte Ausfahrt „Schönerlinder Straße/Wandlitz/L100“. Auf der L100 Richtung Prenzlau, fahren Sie durch die Orte Schönerlinde, Schönwalde, Basdorf, Wandlitz, Klosterfelde, Zerpenschleuse und Groß Schönebeck. Genau 10 km nach dem Ortsausgangsschild Groß Schönebeck geht es links nach Groß Dölln und rechts zum Hotel Döllnsee-Schorfheide.

Ihre Anreise mit der Bahn:

Die nächsten Bahnhöfe sind in Groß Schönebeck (10 km) oder in Templin (20 km).
Die Fachtagung findet im **Auditorium** statt.

Anfahrt über A10/A11



Fachtagung

Öffentliche Meinung - ein Marktfaktor !



Templin

24. Mai 2011

Mövenpick Hotel

Öffentliche Meinung – ein Marktfaktor !



In der Bevölkerung haben die Bauern generell ein gutes Image. Dies wird in Umfragen immer wieder bestätigt. Das ist eine gute Basis für Vertrauen in die Erzeugung und

Vermarktung gesunder Lebensmittel.

Dem positiven Image stehen allerdings gleichzeitig Vorbehalte gegen große Tierhaltungen und industrieähnliche Produktionssysteme gegenüber, geschürt von speziellen Interessengruppen. Damit werden u. a. Vorwürfe einer Missachtung des Tierschutzes verbunden und medial inszeniert. Zunehmend gewinnen diese z. T. spektakulären Darstellungen sowie Forderungen nach zusätzlichen Tierschutzauflagen Einfluss auf die Politik.

Hinzu kommen empfindliche Reaktionen des Lebensmittelhandels auf angebliche Missstände und auf einen möglichen Makel der angebotenen Produkte.

Diese Situation zwingt dazu, sich intensiv mit den Hintergründen der öffentlichen Meinungsbildung auseinanderzusetzen. Es gilt, die Mechanismen der Kommunikation und Wahrnehmung in unserer modernen Gesellschaft zu analysieren und zu verstehen. Es darf nicht anderen überlassen werden, die ureigenen Themen der Landwirtschaft und der Lebensmittelerzeugung zu besetzen.

Alle Beteiligten der Branche sind gefordert, gemeinsam das positive Image und damit eine langfristige Wertschöpfung zu sichern.



Programm

- 13:00 Uhr** **Begrüßung und Eröffnung**
H. Ehlen, ZDS-Vorsitzender
- 13:15 Uhr** **Wie funktioniert die öffentliche Meinungsbildung ?**
Dr. Udo Nimsdorf
Engel & Zimmermann AG
- 14:00 Uhr** **Welchen Einfluss hat die öffentliche Meinung auf den Markt ?**
Valerie Holsboer
Bundesverband der Systemgastronomie e.V.
- 14:45 Uhr** **PAUSE**
- 15:30 Uhr** **Die Schweinefleischerzeugung im öffentlichen Focus**
Yvonne Gausepohl
Gausepohl Fleisch GmbH
- 16:15 Uhr** **Imagepflege als Zukunftsinvestition**
Dr. Jörg Bauer
Landwirt und Berater des Landesbetriebs Landwirtschaft Hessen
- 17:00 Uhr** **Podiumsdiskussion**

Diese Seite könnte mit Ihrem Logo so aussehen:

Die Tagung wird unterstützt von



Hygiene und Komfort im Stall



HaGe
Ihr Partner vor Ort

